

## Исследование женского лидерства и предпринимательства в Восточной и Юго-Восточной Европе, Центральной Азии и на Кавказе



**3 из 4** предпринимательниц региона не имеют наемных работников



Только **1 из 10** имеет более 5 сотрудников



**4 из 10** владеют английским языком по крайней мере на ограниченном рабочем уровне

### ТОП-5 секторов, в которых работают бизнесы, принадлежащие женщинам:

- 17%** Красота и здоровье
- 12%** Розничная торговля
- 12%** Сельское хозяйство и продовольствие
- 8%** Образование
- 7%** Пиар и маркетинг



### По каким причинам женщины решают начать бизнес?

**50%**

Чтобы заработать больше

**31%**

Чтобы быть независимой

**21%**

Чтобы осуществить давнюю мечту

### О чем предпринимательницы региона больше всего беспокоятся?

**30%**

Что их бизнес потерпит неудачу

**27%**

Что их финансовое положение ухудшится

**25%**

Что они станут уделять меньше времени семье и/или детям

### С какими проблемами чаще всего сталкиваются женщины при ведении бизнеса?

**40%**

Высокая конкуренция

**32%**

Получение финансирования

**31%**

Неблагоприятные условия ведения бизнеса

### ТОП-5 предпринимательских сильных сторон, которые бизнес-леди видят в себе:

- 31%** Мотивация и инициативность
- 26%** Трудлюбие
- 25%** Самодисциплина
- 24%** Упорство
- 23%** Творческое мышление

### ТОП-5 навыков, которые женщины-предприниматели хотели бы получить:

- 47%** Пути поиска дополнительного финансирования
- 37%** Электронный маркетинг и ведение социальных сетей
- 24%** Электронная торговля и онлайн-операции
- 21%** Расширение бизнеса на международный уровень
- 18%** Стратегическое управление и планирование

### Способы оплаты

**42%** предпринимательниц по-прежнему используют наличные деньги для оплаты труда сотрудников и поставщиков

**37%** платят работникам картой, а **29%** – банковским переводом

Клиенты чаще всего используют банковскую карту (**37%**) для оплаты товаров или услуг бизнесов, принадлежащих женщинам, но **35%** по-прежнему привержены наличным деньгам

**42%** владельцев бизнесов назвали оплату картой предпочтительным способом оплаты



### Беларусь: ключевые факты

Только **40%** белорусских предпринимательниц владеет английским языком по крайней мере на ограниченном рабочем уровне

Каждый **5-й** женский бизнес в Беларуси – в индустрии красоты

Более **половины** белорусских предпринимательниц ведут бизнес в небольших городах до 200 тыс. жителей

**Высокая конкуренция** является самой большой проблемой, с которой сталкиваются женщины при ведении бизнеса в Беларуси