

## Regulile promoției „FastTrack International”

### Definiții și interpretarea lor

**Fast-track** - serviciu special, care permite unei persoane să treacă prin toate formalitățile de la Aeroport în cel mai scurt timp posibil, cu confort maxim, ocolind cozile lungi.

**Cod QR** - un cod grafic special pentru primirea Serviciului, care este furnizat Participantului la Promoție în Chatbot în conformitate cu termenii acestor Reguli.

**Aeroport** - Aeroportul Istanbul (IST), Turcia, Aeroportul Larnaca (LCA) Republica Cipru; Milano Bergamo (BGY) Italia, Aeroportul Barcelona (BCN), Spania, și altele, a căror listă este publicată în chatbot.

**Promoție** - „FastTrack International”.

**Banca** - o entitate juridică care, pe baza unei licențe bancare adecvate, are dreptul exclusiv de a furniza servicii bancare pe teritoriul relevant al Ucrainei, Georgiei, Republicii Azerbaidjan, Republicii Belarus, Republicii Tadjikistan, Republicii Uzbekistan, Republicii Armenia, Republicii Kazahstan, Republicii Moldova, Republicii Kârgâze, Republicii Albania, Bosniei și Herțegovinei, Republicii Kosovo, Republicii Macedonia de Nord, Muntenegru sau Republicii Serbia.

**Dispozitivul de verificare** - un dispozitiv tehnic special la Aeroport, care permite citirea unui cod QR pentru a furniza Serviciul Participantului la Promoție în conformitate cu termenii prezentului Regulament.

**Clientul** - Visa International Service Association, situat la 900 Metro Center Boulevard, Foster City, CA 94404 - 2775, SUA.

**Carduri** - carduri de plată Visa Platinum, Visa Signature și Visa Infinite, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, emis de Bancă, care dă dreptul Participantului la Promoție să participe la Promoție.

**Messenger** - o aplicație pentru schimb instant de mesaje și video, în special Viber, Telegram.

**Organizator** - SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ „INFOKUS”, cod de identificare persoană juridică: 36563986, locație: Ucraina, 01001, Kiev, pl. Sportivnaya, 1-A, turnul A, etaj 29.

**Partener** - SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ „RENOVATSIO”, cod de identificare a persoanei juridice: 38876589, locație: Ucraina, 61099, Kharkiv, st. Enakievskaya, 11-A.

**Service** - un serviciu din categoria Fast-track (pentru sosire și plecare), care este oferit Participanților la Promoție în Aeroport. Acest serviciu este un cadou pentru Participantul la Promoție.

**Reguli** - regulile Promoției.

Promoția este valabilă de la 00:00:01 pe 15 noiembrie 2021 până la 23:59:59 pe 30 septembrie 2024.

**Participanți la Promoție** - persoane fizice, deținători de Carduri, care au dreptul să participe la Promoție în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Serviciul este identic pentru toți. În acest caz, diferența, este doar în categoria de carduri pe care o detin participanții.

**Chatbot** – Chatbot „Visa Concierge”, care se află pe link-ul [https://mssg.me/concierge\\_\\_service](https://mssg.me/concierge__service), este conținut și în Messengers.

### 1. Procedura de participare la Promoție de către Participanții la Promoție

1.1. În scopul participării la Promoție, o persoană care dorește să participe la Promoție și să devină Participant la Promoție trebuie, în perioada Promoției, să efectueze următoarele acțiuni:

- 1.1.1. e nevoie de a fi un deținător de card activ;
- 1.1.2. e nevoie să vă înregistrați sau să fiți înregistrat în Chatbot în conformitate cu mecanismele interne de înregistrare conținute în Chatbot;
- 1.1.3. deschideți chatbot-ul, accesați meniul Visa Travel și faceți clic pe butonul „Fast Track International”;
- 1.1.4. citiți datele despre Promoție și Regulile făcând clic pe butonul „FastTrack International”;
- 1.1.5. apăsați butonul „obțineți un voucher/ get a voucher”;
- 1.1.6. alege unul dintre tipurile de zbor oferite: Plecare internă, Plecare internațională sau Sosire internațională;
- 1.1.7. furnizați numărul, data, ora de plecare a zborului, numele și prenumele (conform biletului), numărul de telefon și adresa de e-mail în Chatbot.
- 1.2. În cazul finalizării cu succes a acțiunilor specificate la paragrafele 1.1.1. - 1.1.8. din aceste Reguli, o persoană devine Participant la Promoție și primește un fișier cu un cod QR în Chatbot.
- 1.3. Prezentul Regulament este principalul document în relațiile oficiale dintre Participantul la Promoție și Organizator/Client/Partener. Acceptarea de către Participantul la Promoție a prevederilor prezentului Regulament se realizează prin efectuarea succesivă a acțiunilor specificate la paragrafele 1.1.1.-1.1.8. din prezentele Reguli.
- 1.4. Acceptarea de către Participantul la Promoție se realizează în mod voluntar și reprezintă încheierea unui acord scris cu privire la termenii prezentului Regulament.
- 1.5. Nu este permisă acceptarea parțială a Regulilor.
- 1.6. Cardul trebuie să fie valabil pe toată durata biletului.

## **2. Caracteristici de utilizare a unui cod QR**

- 2.1. Perioada de valabilitate a codului QR este de 1 (o) zi, până la ora 00:00 de la data primirii la care a fost primit codul QR, dar numai pentru zborul specificat în clauzele 1.1.7. și 1.1.8. Reguli.
- 2.2. Codul QR este furnizat Participantilor la Promoție sub rezerva următoarelor limite:
  - 2.2.1. pentru Participanții la Promoție, deținătorii de carduri Visa Platinum, Visa Platinum Business, nu sunt prezentate mai mult de 2 (două) coduri QR în perioada Promoției, dar nu mai mult de 1(unu) cod QR pe zi;
  - 2.2.2. pentru Participanții la Promoție, deținătorii de carduri Visa Signature, Visa Signature Business, nu sunt prezentate mai mult de 10 (zece) coduri QR în perioada Promoției, dar nu mai mult de 1 (unu) cod QR pe zi și 5 (cinci) coduri QR pe lună;
  - 2.2.3. pentru Participanții la Promoție, deținătorii de carduri Visa Infinite, Visa Infinite Business, în perioada Promoției, codurile QR sunt furnizate în cantitatea cerută de Participantul la Promoție deținătorul unui Card Visa Infinite, dar nu mai mult de 1 (unu) cod QR pe zi și 5 (cinci) coduri QR pe lună.
- 2.3. Codul QR poate fi folosit exclusiv de Participantul la Promoție în scopuri proprii și nu poate fi transferat către terți.
- 2.4. Un cod QR neutilizat în perioada promoției nu va fi reportat, acumulat, adăugat și nu va fi supus unei compensații bănești sau de altă natură.

2.5. Fișierul cu codul QR conține o funcție „buton de răspuns rapid” pentru a contacta suportul tehnic al Partenerului în cazul unor probleme cu codul QR.

### **3. Răspunderea părților**

3.1. Participantul la Promoție este responsabil conform legislației în vigoare pentru acuratețea datelor furnizate și dreptul de a utiliza Cardul.

3.2. Plata impozitelor, taxelor și plăților obligatorii se efectuează de către persoana căreia îi este atribuită obligația corespunzătoare prin prevederile legislației în vigoare.

3.3. Clientul/Partenerul/Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea Participantului la Promoție de a utiliza codul QR din motive care nu depend de ei, inclusiv, dar nu exclusiv, din cauza defecțiunii Dispozitivului de Verificare, anularea, reprogramarea sau întârzierea zborului, modificări în funcționarea Aeroportului, încălcarea Participantului la Promovare a prevederilor legislației în vigoare și altele asemănătoare.

### **4. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

4.1. În cadrul Promoției, Participantul la Promoție, în temeiul acordului încheiat în condițiile prezentului Regulament, care constituie o bază separată pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, furnizează Organizatorului următoarele date personale: nume de familie, prenume, patronimic, în limba engleză, număr de telefon și adresa de e-mail. Aceste reguli de prelucrare a datelor fac parte din regulile de prelucrare a datelor conținute în Chatbot.

4.2. Datele cu caracter personal specificate la paragraful 4.1 sunt prelucrate pe durata Perioadei Promoției pentru a-și exercita dreptul Participantului la Promoție. Astfel de date cu caracter personal vor fi colectate, prelucrate, transferate (pe serverele străine ale Organizatorului și Partenerului) în scopul îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament. Organizatorul este proprietarul și administratorul acestor date personale. Partenerul are propria sa politică de lucru cu datele personale, dar, în orice caz, aceste date nu pot fi prelucrate contrar acestor Reguli. Participantul la Promoție se poate familiariza cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Partenerului pe următorul link web:

<https://highpass.aero/Home/PrivacyPolicy>

4.3. Efectuarea acțiunilor specificate în clauza 1.1. din Regulament, Participantul la Promoție este de acord cu procedura specificată pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal și, de asemenea, confirmă că este familiarizat cu toate drepturile, care îi sunt conferite de legislația în vigoare.

### **5. Alte prevederi**

5.1. Organizatorul are dreptul de a angaja terți pentru a-și îndeplini obligațiile conform prezentelor Reguli de Promoție.

5.2. În cazul unei situații care permite o interpretare ambiguă a prezentului Regulament, a oricăror probleme controversate și/sau nereglementate de Regulament, Organizatorul/Clientul Promoției își rezervă dreptul de a rezolva astfel de probleme. O astfel de decizie a Organizatorului/Clientului Promoției este definitivă și nu poate fi atacată.

5.3. Perioada de valabilitate a Promoției poate fi modificată sau Promoția poate fi reziliată înainte de termen, prin acordul comun al Clientului și al Organizatorului. Modificarea Perioadei de promovare sau rezilierea anticipată a acesteia este posibilă dacă sunt făcute publice în Chatbot.

5.4. Aceste Reguli și modificările aduse acestora sunt postate pentru examinare în Chatbot.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a face modificări la Regulile actuale în perioada Promoției.

